

Nota de prensa

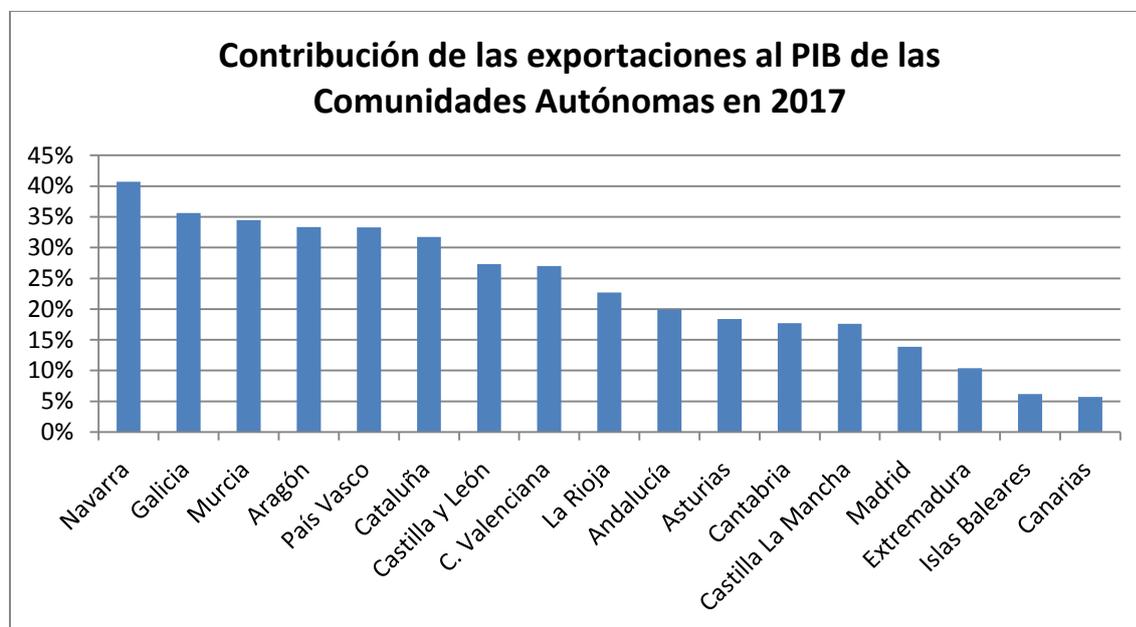
Madrid, 5 de febrero de 2019

Las exportaciones gallegas crecen un 8% impulsadas por el sector del automóvil y el textil

- Las exportaciones gallegas alcanzaron los 19.334 millones de euros en octubre de 2018, y se estima que contribuyan un 37% al PIB de la comunidad.
- El sector del automóvil experimentó un crecimiento del 16% en 2018, tras haber caído -11% en 2017, y se mantiene como un sector de gran relevancia para Galicia.
- La Unión Europea es el mercado de referencia. Los cuatro principales socios son Francia, Portugal, Italia y Reino Unido, con un crecimiento de ventas del 12% en 2018.

[SOLUNION](#), la compañía experta en seguros de crédito y de caución, y en servicios de gestión del crédito comercial, analiza la evolución de las exportaciones gallegas. En 2017, las exportaciones en Galicia crecieron un 8,5% (21.676 millones de euros) respecto a 2016 (19.981 millones de euros). A octubre de 2018, las ventas al exterior alcanzaron un valor económico de 19.334 millones de euros (+8% interanual), por lo que es probable que, a cierre de año, alcancen e incluso superen ligeramente el nivel de crecimiento del año anterior.

Si analizamos la contribución exportadora que realizaron las comunidades autónomas en 2017 a su PIB interno, Galicia ocupa la segunda posición entre las regiones donde las exportaciones aportan más al crecimiento económico: 35,6% en 2017 y una previsión de 37% en 2018.



Desde 1995, la mayor caída en exportaciones desde Galicia se registró en 2009 (-11%). En los últimos 10 años (2008-2018), excepto en 2009, 2012 y 2014, las ventas al exterior han registrado siempre una tendencia positiva, con una aportación media creciente al crecimiento económico de la comunidad.

En el análisis por provincias en Galicia, A Coruña es la que registra el mayor número de operaciones al exterior realizadas hasta octubre de 2018 (2,5 millones vs 1,4 millones en 2017, interanualmente), que alcanzan un valor de 9.940 millones de euros. Le sigue Pontevedra, con más de 450 000 operaciones, por un valor de más de 8.000 millones de euros.

El sector textil y el del automóvil, motores principales del crecimiento de la región

En lo relativo a sectores, el textil y de confección, el automóvil y el de bienes de equipo, son los tres que generan el mayor valor económico de las exportaciones en el periodo de enero a octubre de 2018.

Por su parte, el sector textil se mantiene como motor de desarrollo económico para la región con 5.032 millones de euros, lo que corresponde al 26% sobre el total exportado del último año.

El sector del automóvil encabeza la lista de productos gallegos exportados, con ventas de vehículos que alcanzaron los 4.491 millones de euros a octubre de 2018. Esta área sigue siendo una de las más importantes para la economía gallega, ya que supone cerca del 12% del PIB de la región.

Sobre este sector se destaca aún el crecimiento variable experimentado durante 2017 y 2018. En 2017, las ventas al exterior manifestaron una caída significativa por la bajada de demanda de los principales importadores de vehículos de automóviles: Francia, Reino Unido, Alemania, Italia y Bélgica. En cambio, en 2018, esa caída se ha visto recuperada para la mayoría de los países, con excepción de Francia y Turquía.

Por último, cabe destacar las exportaciones de productos energéticos, que aumentaron más del 40% el pasado año, siendo el sector que experimentó un mayor crecimiento.

Mejoran las ventas a Reino Unido

Analizando las exportaciones de una forma general, de los cuatro principales importadores (Francia, Portugal, Italia y Reino Unido), verificamos que solamente Reino Unido registró una reducción de sus ventas en 2017 (-13%), que se han recuperado ya en 2018 (+18%). “Esta variación encuentra su explicación principalmente en la venta de vehículos al país, que pasó de una disminución del -45% a un aumento del +52% en un plazo muy breve de tiempo. Un efecto que puede justificarse por la incertidumbre del Brexit, con las respectivas oscilaciones de cambio entre la libra y el euro”, señala Sara Lamego, Jefe de Análisis y Estudios de SOLUNION.

Cara y cruz en las economías emergentes

2018 parece haber afectado de forma negativa a las exportaciones gallegas a México, donde han disminuido el último año en un -44%. Lo mismo ocurre con Turquía, donde se redujeron un -17% respecto a 2017, resultado de la incertidumbre económica tras la desvalorización de la moneda turca.

En el lado contrario se encuentra Brasil. Aunque fuera de los 20 primeros destinos a los que exporta Galicia, las ventas a este país crecieron más del +100% en 2017.

Crecimiento sosegado sin perder de vista el devenir económico

Para 2019, el sector de la madera y el diseño gallegos cobrarán cada vez mayor importancia. Jorge Rodríguez, Director de Zona Noroeste de SOLUNION, señala que “nuestras perspectivas indican que continuarán con su tendencia positiva de crecimiento. Galicia es la primera productora de madera de España, con una masa arbolada de casi 1,5 millones de hectáreas y, sobre todo, con una productividad superior en más de un 80% a la media nacional”.

En cuanto al sector textil y el automovilístico, esperamos que continúen siendo dinamizadores clave para la economía gallega, junto a los sectores aeronáutico y naval.

Por otro lado, la región debe seguir prestando atención a las negociaciones ente el Reino Unido y la Unión Europea. La incertidumbre ante una falta de acuerdo, podría volver a provocar oscilaciones de cambio entre la libra y el euro que, a su vez, podrían llegar a reducir la capacidad adquisitiva del país.

Sobre SOLUNION:

SOLUNION Seguros ofrece soluciones y servicios de seguro de crédito para compañías de España y Latinoamérica. Constituida en 2013 y presente en España, Argentina, Chile, Colombia, México, Ecuador, Panamá, Perú, República Dominicana, Costa Rica y Uruguay es una joint venture participada al 50 por ciento por **MAPFRE**, aseguradora global con presencia en los cinco continentes, compañía de referencia en el mercado asegurador español, primer grupo asegurador multinacional en América Latina y uno de los 10 mayores grupos europeos por volumen de primas; y **Euler Hermes**, número uno mundial en seguro de crédito y uno de los líderes en caución y en recobro. Solunion pone al servicio de sus clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analiza la estabilidad financiera de más de 40 millones de empresas. Una extensa red de distribución responde a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. www.solunionseguros.com

Contacto de prensa:

SOLUNION – Departamento de Comunicación Corporativa

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

eva.munoz@solunionseguros.com

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta
28020 Madrid

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo "puede", "podrá", "debería", "se espera", "pretende", "anticipa", "se cree", "se estima", "se prevé", "potencial" o "continúa" y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.