

## Nota de prensa

Medellín, 11 de julio de 2019

### **SOLUNION, joint venture de MAPFRE y Euler Hermes, celebra su vigésimo aniversario**

SOLUNION, compañía especializada en ofrecer soluciones de seguros de crédito y de caución en España y Latinoamérica, celebró su vigésimo aniversario en el mercado con un evento en Medellín (Zona E – Llanogrande), al que asistieron accionistas, clientes, intermediarios y colaboradores de la compañía.

En torno al lema “20 años de oportunidades que comienzan”, SOLUNION quiso rodearse de todos los que, según palabras de Alejandro Santamaría Caicedo, Director General en Colombia, “asumieron este reto con entereza e integridad”.

SOLUNION inició sus actividades a mediados de 1999 con el nombre de Crediseguro y cambió su denominación hace cinco años, coincidiendo con la constitución del joint venture de sus actuales accionistas, Euler Hermes y MAPFRE. Desde entonces, la compañía ha crecido de forma sostenida en todos los mercados donde opera y lidera el mercado de seguro de crédito colombiano desde 2009.

En el año 2018 cerró con un valor en primas de 48.000 millones de pesos, y cubrió riesgos por 14.7 billones de pesos sobre más de 37.000 empresas. Ha tenido un crecimiento sostenido del 60% en los últimos tres años.

“El gran esfuerzo del equipo de SOLUNION y la confianza de todos los que han creído en nosotros, han sido clave para la evolución de la compañía en estos 20 años de camino”, comenta Alejandro Santamaría.

Al evento asistió Alberto Berges, Director General del grupo SOLUNION, quien lanzó a los presentes un mensaje de futuro: “en SOLUNION, tenemos por delante un gran reto, el de impulsar nuestra estrategia para los próximos años. Nuestro plan es muy ambicioso y, dentro de él, SOLUNION Colombia constituye una de nuestras locomotoras de crecimiento y rentabilidad”, destacó.

SOLUNION nació con una ambiciosa visión, la de ser el socio de referencia en el ámbito del seguro de crédito y servicios asociados en España y Latinoamérica y, año tras año, ha conseguido crecer en un contexto de mercado cambiante.

SOLUNION comenzó a operar en España y Argentina en enero de 2013. En 2014, incorporó sus filiales de Colombia, Chile y México y, más adelante, amplió su negocio mediante acuerdos con su accionista MAPFRE en otros países de la región. Recientemente acaba de anunciar su oferta de seguros y servicios para empresas en El Salvador.

#### **Una nueva imagen para esta ocasión especial**

A partir de ahora, a lo largo de este año, todas las comunicaciones de SOLUNION irán acompañadas de un logotipo que ha sido diseñado con un doble objetivo: conmemorar el aniversario y reflejar la esencia de lo que se quiere expresar con la campaña: SOLUNION ha cumplido 20 años, pero mira hacia el futuro, continúa innovando y buscando nuevas oportunidades.

El número 20, como símbolo en sí mismo, concreta el motivo de la celebración. “20 años de oportunidades que comienzan” es el lema que subraya el compromiso de la compañía con sus clientes, con sus colaboradores y con su equipo, y que indica que lo que se ha hecho hasta hoy, es solo el punto de partida para todo lo que está por venir.



 **solunion**



 **solunion**



#### **Sobre SOLUNION:**

**SOLUNION** Seguros ofrece soluciones y servicios de seguro de crédito y de caución para compañías de España y Latinoamérica. Constituida en 2013, es una joint venture participada al 50 por ciento por [MAPFRE](#), aseguradora global con presencia en los cinco continentes y compañía de referencia en el mercado español, es el tercer grupo asegurador en Latinoamérica y se encuentra en el Top 10 en Europa por volumen de primas; y [Euler Hermes](#), número uno mundial en seguro de crédito y uno de los líderes en caución y en recobro. Presente en España y Latinoamérica, SOLUNION pone al servicio de sus clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analiza la estabilidad financiera de más de 40 millones de empresas. Una extensa red de distribución responde a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. [www.solunion.com](http://www.solunion.com)

#### **Contacto de prensa:**

##### **SOLUNION**

José Piedrahita

Responsable de Comunicaciones y Marketing

[jose.piedrahita@solunion.co](mailto:jose.piedrahita@solunion.co)

Tel: (574) 444 01 45 ext. 51051

Calle 7 sur #42 – 70 Ed. Fórum II Piso 8

**Advertencia:**

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo "puede", "podrá", "debería", "se espera", "pretende", "anticipa", "se cree", "se estima", "se prevé", "potencial" o "continúa" y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.