



POLÍTICA DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y
SOSTENIBILIDAD

S **solunion**
SOMOS IMPULSO

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD



En esta Política los siguientes términos tendrán los significados que se indican:

Política de RSS: Política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Solunion o Grupo: Grupo Solunion, integrado por Solunion Seguros, Compañía Internacional de Seguros y Reaseguros, S.A. («Solunion» o «la Compañía») y las sociedades que tengan la condición de filiales de la misma conforme al artículo 42 del Código de Comercio.

Unidad de Negocio: filiales del Grupo en Argentina, Chile, Colombia, España, México y Panamá.

La información contenida en este documento es confidencial y propiedad de Solunion, y no podrá ser utilizada ni revelada sin autorización expresa y por escrito de la misma.

Todos los derechos son reservados, incluyendo los de duplicación, reproducción, uso o acceso al contenido de esta documentación, o cualquier parte de la misma. Ninguna parte de este documento puede ser transferida a terceros, ser procesada, reproducida, distribuida o utilizada para su publicación sin el permiso escrito de Solunion.

Í N D I C E



1

INTRODUCCIÓN



2

OBJETIVO DE LA
RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y LA
SOSTENIBILIDAD
EN SOLUNION



3

COMPROMISOS
DE SOLUNION

3.1 COMPROMISO CON LA
GOBERNANZA RESPONSABLE
Y SOSTENIBLE

3.2 COMPROMISO
AMBIENTAL

3.3 COMPROMISO SOCIAL

3.4 COMPROMISO CON LAS
PERSONAS QUE INTEGRAN
LA ORGANIZACIÓN



4

PRINCIPIOS DE
ACTUACIÓN EN
RELACIÓN CON
LOS PRINCIPALES
GRUPOS DE
INTERÉS



5

ÓRGANOS
COMPETENTES
DE APROBACIÓN
Y SEGUIMIENTO



1.

INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social permite conciliar el interés social de la empresa con los de sus diferentes Grupos de Interés, y también el impacto de las actividades de la compañía en la comunidad y en el medioambiente.

La presente Política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad (en adelante, «Política de RSS») establece un marco de referencia a partir del cual Solunion, siempre de acuerdo a sus valores y a su misión, desarrolle y potencie un comportamiento socialmente responsable y sostenible, con independencia de la forma en la que se desarrolle el negocio y del país en el que se opere, adaptando localmente las acciones que sean necesarias para su cumplimiento, de modo que permitan generar valor y establecer principios de actuación y compromisos para todos los Grupos de Interés (clientes, empleados, accionistas, proveedores, distribuidores, sociedad y organismos reguladores).

La Política de RSS de Solunion establece el marco de referencia corporativo para garantizar su adecuado cumplimiento y se aplica en todas las sociedades y unidades de negocio que forman parte del Grupo.

Esta Política se desarrollará y complementará con las diferentes políticas y normas que se aprueben en el Grupo y que tengan relación directa con los principios generales y específicos de actuación establecidos.



2.

OBJETIVO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SOSTENIBILIDAD EN SOLUNION

En Solunion desarrollamos nuestra actividad como compañía socialmente responsable, construyendo relaciones basadas en la calidad y la confianza, transparentes, estables y equitativas en los ámbitos ambiental, social, laboral y de gobernanza, y siempre en colaboración con nuestro entorno.

Como colaboradores, nos comprometemos con nuestros Grupos de Interés a participar activamente en el avance económico y social de los países en los que operamos y entendemos este compromiso como la herramienta para articular nuestra contribución a la consecución de un mundo mejor.



3.

COMPROMISOS Y PRÁCTICAS RESPONSABLES DE SOLUNION

A fin de cumplir con estos principios, y en el marco de su estrategia general, Solunion pone en práctica unos compromisos que son transversales y están presentes en todo el proceso de negocio de la Compañía, y que se basan en la generación de riqueza económica, social y ambiental a través de la gestión responsable y sostenible de todos los recursos, siempre en relación con nuestros Grupos de Interés.

3.1 | COMPROMISO CON LA GOBERNANZA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

3.2 | COMPROMISO AMBIENTAL

3.3 | COMPROMISO SOCIAL

3.4 | COMPROMISO CON LAS PERSONAS QUE INTEGRAN LA ORGANIZACIÓN

3.1 | COMPROMISO CON LA GOBERNANZA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

EN SOLUION

Desarrollamos la actividad operativa bajo criterios éticos, con prácticas de gobierno corporativo basadas en la transparencia, veracidad y confianza mutua con nuestros accionistas, respetando las reglas de libre mercado y de libre competencia, rechazando cualquier práctica irregular para obtener ventajas empresariales.



Rechazamos la corrupción, el fraude y el soborno en el desarrollo de la Compañía y establecemos medidas para evitarlos y combatirlos, desarrollando canales internos que permitan la comunicación de irregularidades.

Priorizamos el cumplimiento de los requisitos regulatorios, asumiendo el compromiso de transparencia y colaboración con las Administraciones correspondientes.



Cumplimos las leyes y normas nacionales e internacionales vigentes en los países en los que operamos, respetando especialmente los principios expresados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas y en la Declaración de Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, los Principios Rectores de Derechos Humanos y Empresas de Naciones Unidas, los Principios de ONU Mujeres, el Estándar de conducta global para la protección de las personas LGTBI+ en las empresas, y los Principios para la Sostenibilidad del Seguro (PSI).

Apoyamos, mediante su adopción y divulgación, los principios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la Organización de las Naciones Unidas y del Pacto Mundial de Naciones Unidas.



Promovemos la transparencia informativa, la comunicación responsable, veraz, eficaz, íntegra y puntual y proporcionamos periódicamente información financiera y no financiera de las actuaciones de la Compañía.

Mantenemos en todo momento el diálogo con nuestros Grupos de Interés a través de canales adecuados y accesibles de calidad, de confianza, transparentes, estables y equitativos.



EN SOLUNION

Cuidamos el medioambiente, con el principal objetivo de la prevención de impactos negativos y, cuando ésta no sea posible, la reducción del impacto derivado de nuestras actividades.



Integramos criterios ambientales en los procesos de negocio, en los nuevos proyectos, actividades, productos y servicios, así como en la selección y evaluación de proveedores.



Garantizamos la prevención de la contaminación mediante la mejora continua, el empleo de las mejores técnicas disponibles y el análisis, control y minimización de los riesgos ambientales.



Optimizamos la gestión de residuos a través de sistemas implantados que fijan objetivos y metas sobre, entre otros aspectos, la reducción de residuos, el uso de buenas prácticas y la utilización de materiales reciclados.



Contribuimos al desarrollo sostenible mediante la ecoeficiencia, el uso racional de los recursos naturales y energéticos, la minimización del impacto ambiental, el fomento de la innovación y el uso de las mejores tecnologías y procesos disponibles.



Promovemos el uso eficiente y responsable de la energía y los recursos naturales, estableciendo actividades encaminadas a la mejora en su gestión en el marco de la economía circular.



Fomentamos una cultura de concienciación, con el fin de disminuir el impacto ambiental de nuestras actividades y actuaciones.



EN SOLUION

Contribuimos al desarrollo socioeconómico sostenible de los países donde operamos mediante la realización de actividades relacionadas con nuestra experiencia profesional y el voluntariado de las personas que conforman la organización.

Ofrecemos las mejores soluciones a nuestros clientes, esforzándonos continuamente por cuidar e incrementar su satisfacción, reforzar su vinculación y fomentar el consumo responsable.

Establecemos el aprendizaje como motor de la cultura de la seguridad, mediante la formación continua, la educación y la promoción de la salud.



Establecemos canales de comunicación bidireccionales y efectivos con nuestros Grupos de Interés que nos permitan conocer sus requerimientos y comunicar nuestros logros.

Respetamos y cumplimos las normas que regulan las actividades de comunicación y marketing y asumimos los códigos voluntarios que dan transparencia y veracidad a dichas acciones.

Integramos criterios de seguridad y salud exigentes en los procesos de negocio, en los nuevos proyectos, actividades, instalaciones, productos y servicios, así como en la selección y evaluación de proveedores y empresas colaboradoras.

EN SOLUNION

Invertimos en estrategias de promoción de la salud que permitan que el lugar de trabajo se convierta en el vector de transmisión de conductas saludables para el trabajador y su entorno, e implementamos actuaciones orientadas a mejorar la calidad de vida, el bienestar y la salud de las personas que integran las comunidades donde la Compañía opera.

Realizamos evaluaciones del impacto social que produce la actividad de la Compañía para evitar o mitigar los efectos adversos que se puedan generar y potenciar los efectos positivos.

Transferimos conocimiento y valores a la sociedad a través de la cadena de suministro.



Proporcionamos los recursos y medios necesarios que posibiliten el cumplimiento de los estándares de seguridad establecidos en cada momento.

Promovemos la educación, la riqueza cultural, la salud, la investigación y la inclusión de los colectivos más desfavorecidos a través de la inversión social.

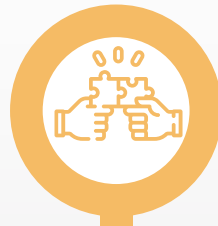
3.4 | COMPROMISO CON LAS PERSONAS QUE INTEGRAN LA ORGANIZACIÓN

EN SOLUNION



Promovemos el desarrollo humano y profesional de los empleados de Solunion

proporcionando un entorno seguro y saludable, que permita el desarrollo profesional y la conciliación de la vida laboral y personal.



Favorecemos el desarrollo profesional de las personas

dentro del modelo corporativo de gestión del talento, asegurando la puesta a disposición, para todos los profesionales, de los medios, programas y herramientas necesarias para potenciar sus habilidades y competencias.



Promovemos un entorno de trabajo motivador

que asegure el reconocimiento interno de la cultura del esfuerzo, la autonomía necesaria para poder crear, desarrollar e innovar, y un marco de compensación total en concordancia.



Aplicamos las mejores prácticas en la identificación, captación y fidelización del talento

necesario para el desarrollo de los negocios, asegurando los principios de equidad y no discriminación por causa alguna (discapacidad, edad, género, trayectoria profesional previa, etcétera).



Impulsamos la formación y cualificación de los trabajadores,

favoreciendo la promoción profesional y adaptando los recursos humanos a un entorno de trabajo diverso y multicultural.

3.4 | COMPROMISO CON LAS PERSONAS QUE INTEGRAN LA ORGANIZACIÓN

EN SOLUNION



Aseguramos la implantación efectiva de mecanismos de flexibilidad que faciliten el equilibrio entre vida profesional y personal y favorezcan el desarrollo humano y social de las personas.



Promovemos una interlocución constante entre la Compañía y los representantes sociales que permita la retroalimentación para la toma de decisiones.



Trabajamos para mantener un entorno laboral, en lo posible, exento de riesgos integrando en la gestión empresarial la prevención de riesgos laborales y las actuaciones de protección y promoción de la salud y el bienestar.



Fomentamos la diversidad y la igualdad de oportunidades en un entorno de respeto, escucha y diálogo permanente, prestando especial atención a la inclusión de la discapacidad y haciendo extensible este compromiso a los proveedores y empresas colaboradoras.



Velamos por que cualquier situación potencial de riesgo que pudiera afectar a los trabajadores, proveedores, clientes, público y a la seguridad de las instalaciones sea notificada, evaluada y gestionada de un modo apropiado.



4.

PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN EN RELACIÓN CON LOS PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS



ACCIONISTAS

LOS PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN QUE PRESIDEN LA RELACIÓN DE SOLUNION CON SUS ACCIONISTAS SON:



Compromiso de **creación de valor hacia los dos accionistas**, Allianz Trade y MAPFRE, garantizando la viabilidad del negocio a largo plazo, la transparencia en la gestión y el buen gobierno.



Compromiso de mantener una **comunicación fluida con los accionistas** basada en la ética, el compromiso y la transparencia.



Integración de **factores sociales y medioambientales** en las políticas de gestión del riesgo.



Adopción de **políticas de inversión responsables** y prudentes.



4 PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN EN RELACIÓN CON LOS PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS



CLIENTES

Uno de los principales objetivos de Solunion es procurar la satisfacción de las necesidades de sus clientes, ofreciéndoles un servicio de calidad y de alto valor añadido, acompañándolos en su desarrollo en los mercados nacionales e internacionales.

LOS PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN QUE PRESIDEN LA RELACIÓN DE SOLUNION CON SUS CLIENTES SON:



Prestar un **asesoramiento transparente**, honesto y ético.



Ofrecer **productos y servicios de calidad**.



Respetar y cumplir las normas que regulan las actividades de comunicación y marketing y asumir los códigos voluntarios que dan transparencia y veracidad a dichas acciones.



Mantener la **confidencialidad de sus datos**. Adoptar los instrumentos necesarios para, de acuerdo con lo dispuesto en el Código Ético y de Conducta y en la legislación que resulte aplicable, garantizar la confidencialidad de los datos de sus clientes.



Desarrollar un modelo de **atención al cliente**.



Hacer un **seguimiento de la calidad del servicio** prestado a los clientes, mediante encuestas que midan su satisfacción y a través del servicio de atención al cliente.



4 PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN EN RELACIÓN CON LOS PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS



EMPLEADOS

Solunion defiende, respeta y protege los derechos laborales básicos y los derechos humanos y libertades públicas reconocidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos, creando un entorno seguro y saludable, que permite el desarrollo profesional y la conciliación de la vida laboral y personal a sus empleados.

LOS PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN QUE PRESIDEN LA RELACIÓN DE SOLUION CON LAS PERSONAS QUE FORMAN LA ORGANIZACIÓN SON:



Garantizar la **igualdad de oportunidades** en el entorno de trabajo.



Reclutar, **seleccionar y retener el talento** en un marco favorable de relaciones laborales basado en la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la consideración de la diversidad en todas sus formas.



Promover la conciliación de la vida personal y laboral.



Promover un **entorno de trabajo estable y seguro** en Solunion, así como en sus ámbitos de influencia.

PROVEEDORES

Solunion mantiene con sus proveedores relaciones basadas en la calidad de los servicios y productos que ofrecen, así como en la integridad de sus prácticas empresariales y en el cumplimiento de las obligaciones que se derivan de los contratos suscritos.



LOS PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN QUE PRESIDEN LA RELACIÓN DE SOLUNION
CON SUS PROVEEDORES SON:



Procurar la **eficiencia y la calidad de los productos** adoptando prácticas responsables que generen valor mutuo.



Procurar que la cadena de valor cumpla con los **principios y valores de Solunion**, con el Código Ético y de Conducta para Grupos de Interés y con esta Política.

DISTRIBUIDORES

Las relaciones de Solunion con sus distribuidores están inspiradas en la profesionalidad y la reciprocidad. Esta vinculación se refuerza gracias a la globalidad de la oferta de Solunion que, además de constituir un valor diferencial para sus clientes, aporta un importante valor añadido a sus distribuidores, permitiéndoles presentar una oferta integral y adaptada a sus necesidades y proporcionando formación técnica y comercial constante.



LOS PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN QUE PRESIDEN LA RELACIÓN DE SOLUNION CON SUS DISTRIBUIDORES SE BASAN EN:



Mantener **relaciones inspiradas en la profesionalidad** y la reciprocidad.



Procurar que la cadena de valor cumpla con los **principios y valores de Solunion**, con el Código Ético y de Conducta para Mediadores y con esta Política.

4 PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN EN RELACIÓN CON LOS PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS

SOCIEDAD

En Solunion mantenemos el compromiso de contribuir al avance económico y social en los países en los que realizamos nuestra actividad, impulsando el crecimiento sostenible de la sociedad, la protección del entorno, el compromiso medioambiental y el respeto de los derechos humanos.



LOS PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN QUE PRESIDEN LA RELACIÓN DE SOLUNION CON LA SOCIEDAD SON:



Apoyar el **desarrollo económico y social** en los países en los que Solunion está presente.



Contribuir a la **preservación del medioambiente**.



ORGANISMOS REGULADORES

El cumplimiento de los requisitos regulatorios es una prioridad para Solunion. Para ello, mantiene un diálogo abierto, permanente y constructivo, mediante el cual se produce un intercambio de información, conocimiento y opinión con los Organismos Reguladores. Ello permite a Solunion conocer las iniciativas e inquietudes de los organismos reguladores, así como dar a conocer y exponer sus puntos de vista y opiniones con el fin de preservar la legítima defensa de sus intereses y los de sus Grupos de Interés.



5. ÓRGANOS COMPETENTES DE APROBACIÓN Y SEGUIMIENTO

La aprobación de la Política de RSS de Solunion corresponde al Consejo de Administración de Solunion, que promoverá su cumplimiento, velando por el respeto de las leyes y reglamentos en su relación con los Grupos de Interés, el cumplimiento de buena fe en sus obligaciones y contratos, y el respeto de los usos y buenas prácticas de los sectores donde ejerce su actividad.

En el ámbito del desarrollo y la gestión de prácticas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, Solunion cuenta con un departamento corporativo responsable, que elevará al Consejo de Administración la propuesta de Política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad y la aprobación de los informes de desempeño que forman parte de los Estados de Información No Financiera.

Una vez se concretan, a nivel corporativo, los planes de negocio responsable a acometer, el departamento corporativo de Responsabilidad Social y Sostenibilidad es el encargado de ejecutar y coordinar dichos planes en el Grupo y coordinar, su ejecución en los distintos países de manera consistente con las directrices corporativas.

Este departamento participará, asimismo, dentro del ámbito de sus competencias, con las áreas de Solunion encargadas de la gestión de los riesgos no financieros, según le corresponda de acuerdo con la distribución interna de funciones en el Grupo.

Solunion dispone de un Comité de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, liderado por el Director Corporativo de Personas, Sostenibilidad y Medios, que estará compuesto por los responsables de las áreas materiales para la RSS, que se encarga de verificar y velar por la correcta aplicación de los principios y directrices generales de actuación en materia de Responsabilidad Social y Sostenibilidad en el Grupo.

Este órgano de apoyo al Comité de Dirección se encargará de definir los indicadores de desempeño y de verificar que los responsables de las áreas funcionales de cada país reportan la información requerida.

El Comité de Responsabilidad Social y Sostenibilidad tiene atribuidas las siguientes funciones en relación con esta Política:

1

La revisión de la Política, velando por que esté orientada a la creación de valor.

2

El seguimiento de la estrategia y las prácticas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad y la evaluación de su grado de cumplimiento.

3

La supervisión y evaluación de los procesos en relación con los distintos Grupos de Interés.

4

La evaluación de los aspectos relativos a los riesgos no financieros de la empresa.

5

La coordinación del proceso de reporte de la información no financiera conforme a la normativa aplicable y a los estándares internacionales de referencia.



FORMARÁN PARTE DE ESTE COMITÉ:



Cuando sea necesario, se establecerá formalmente un Comité local por Unidad de Negocio compuesto por los responsables de las mismas áreas funcionales y cuyas funciones serán:

1

El seguimiento y ejecución a nivel local de la estrategia y las prácticas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad definidas por el Grupo.

2

La coordinación local del proceso de reporte de la información no financiera conforme a la normativa aplicable y a los estándares internacionales de referencia.



S solunion
SOMOS IMPULSO