

Madrid, 3 de junio de 2021

Nombramientos y cambios organizativos en Solunion

[Solunion](#), la compañía de seguros de crédito, de caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, anuncia los cambios organizativos que se producirán en sus equipos directivos, con fecha de efecto julio 2021:

- **Joerg-Uwe Lerch**, hasta ahora Director Corporativo Comercial y de Marketing (MMCD) de Solunion, ha sido nombrado **CEO de Solunion Chile**.

Con formación en Finanzas, Marketing y Liderazgo, Joerg-Uwe Lerch se incorporó a Euler Hermes en 2007 como Director de Estrategia, después de desarrollar una carrera de 17 años en Allianz, donde ejerció diferentes puestos de responsabilidad en varios países. En 2010 fue designado CEO de América Latina en Euler Hermes, posición que ocupó hasta su incorporación a Solunion en 2013 como CEO de México, cargo que mantuvo hasta junio de 2018.

- **Felipe Buhigas**, CEO de Solunion México desde 2018, sucederá desde julio a Joerg-Uwe en la posición de **Director Corporativo Comercial y de Marketing (MMCD) de Solunion**.

Felipe Buhigas comenzó a trabajar en MAPFRE en 1996, donde desempeñó diferentes puestos en las áreas comercial, tecnológica y de gestión de riesgos de MAPFRE Caución y Crédito, hasta ser nombrado Director de Seguro de Crédito en España en 2008. En 2013 se incorporó al equipo directivo de Solunion, coincidiendo con el inicio de actividades de la compañía, como Director Corporativo de MMCD, hasta su nombramiento como CEO de Solunion México. Es licenciado en Derecho, máster en Gerencia de Riesgos y Seguros, y máster en Gestión de Sistemas de Información en la Empresa.

- **José Luis Iranzo**, hasta ahora Director Comercial y de Marketing de Solunion España, sustituye a Felipe Buhigas como **CEO de Solunion México**.

José Luis Iranzo se incorporó a Solunion en 2018 procedente de MAPFRE, donde trabajó desde 2003 ocupando distintas responsabilidades, como las de Consultor de Empresas y Responsable Técnico Territorial. En 2014 fue nombrado Director Comercial Territorial de Empresas en Canarias. Es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia de Salamanca y posee un Programa de Desarrollo Directivo (PDD) de ESADE.

- **José Luis Gómez**, hasta la fecha Director Regional de Solunion América Central y Caribe, ocupará el puesto de **Director Comercial y de Marketing (MMCD) de Solunion España** en sustitución de José Luis Iranzo.

José Luis Gómez comenzó su carrera profesional en MAPFRE Caución y Crédito en 1992. En 1998 fue nombrado Director General de MAPFRE Crediseguro en Colombia, puesto que ocupó hasta 2001. Posteriormente, desempeñó diversas responsabilidades en MAPFRE Caución y Crédito en España, entre ellas las de Director de Desarrollo Comercial, Director Territorial de Cataluña, y Director del Centro Nacional de Corredores y Grandes Cuentas. En 2013 fue nombrado Responsable Corporativo de Ventas y Distribución de

Solunion y posteriormente Director de Nuevo Negocio, hasta su traslado a Panamá en 2018 como Director Regional de América Central y Caribe. Es licenciado en Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y posee un máster en Comercio Exterior.

- **Federico Pronzati**, actual Director de MMCD de Solunion México, ocupará el puesto de **Director Regional de América Central y Caribe** en sustitución de José Luis Gómez.

Federico Pronzati comenzó su carrera en Euler Hermes como analista de riesgos en 2007 y en 2012 fue nombrado Director de Riesgos, Información y Siniestros (RIC) de la zona andina (Chile, Argentina y Colombia). En 2013, se unió al equipo directivo de Solunion en Colombia como Director de RIC hasta 2016, año en el que se trasladó a México para ocupar esa misma posición en la filial. En 2019 fue nombrado Director Comercial y de Marketing de Solunion México. Es licenciado en Economía por la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales de Buenos Aires y máster en Finanzas por la Universidad del CEMA.

- **Jorge Pedemonte**, hasta la fecha CEO de Solunion Chile, pasa a desempeñar el puesto de **Director de Riesgos, Información, Siniestros y Recobro LatAm** bajo la dirección de Enrique Cuadra, Director Corporativo de Riesgos, Información, Siniestros y Recobro de Solunion.

Inició su carrera en consultoría en Deloitte en 2007 y en 2010 se unió al equipo de Euler Hermes como responsable del proyecto de Euler Hermes Collections en México y América Latina, hasta incorporarse a Solunion en 2014. Fue Gerente de Operaciones de Solunion Chile y en 2015 se trasladó a Solunion México como Director Comercial y de Marketing. En 2019 fue nombrado CEO de Solunion en Chile. Es ingeniero de telecomunicaciones y posee una Maestría en Administración de Negocios.

- **Manuel Rey**, actual Jefe Corporativo de Business Data & Intelligence Automation, ha sido nombrado **Director Corporativo de Organización y Procesos**.

La trayectoria de Manuel Rey ha estado ligada durante muchos años al seguro de crédito. Comenzó a trabajar en Euler Hermes en el año 2000 como suscriptor de riesgos para incorporarse, en 2006, al equipo de riesgos de MAPFRE Caución y Crédito. En 2013 fue nombrado Jefe de la Oficina del CEO de Solunion coincidiendo con el inicio de actividades de la compañía, para ocupar dos años después el puesto de Jefe del Departamento de Información en España y, en 2020, su posición actual en el área corporativa de Organización y Operaciones. Es licenciado en Económicas por la Universidad Carlos III de Madrid.

Recientemente, la compañía ha comunicado también la próxima incorporación de **Michele Pignotti** como Director General de Solunion España.

Estos nombramientos responden a la ambición de Solunion de seguir impulsando su crecimiento rentable y sostenible, con una estrategia basada en acompañar a sus clientes en el desarrollo seguro de su negocio, proporcionándoles las mejores soluciones y productos adaptados a sus necesidades, con un nivel de servicio y una atención personalizada de la máxima calidad.

Sobre Solunion:

Ofrecemos soluciones y servicios de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50 por ciento por [MAPFRE](#), aseguradora global con presencia en los cinco continentes, compañía de referencia en el mercado asegurador español, primer grupo asegurador multinacional en América Latina y uno de los 10 mayores grupos europeos por volumen de primas; y [Euler Hermes](#), número uno mundial en seguro de crédito y uno de los líderes en caución y en recobro. Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 40 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. www.solunion.com

Contacto de prensa:

Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

eva.munoz@solunion.com

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta
28020 Madrid

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.