

Madrid, 4 de febrero de 2022

Solunion promueve la vida saludable de sus personas a través del Desafío Solunion-Trientrenos

[Solunion](#), la compañía de seguros de crédito, de caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, ha puesto en marcha el Desafío Solunion-Trientrenos, un proyecto desarrollado junto al triatleta profesional Alejandro Santamaría y la plataforma Trientrenos, que preparará a doce Solunioners durante tres meses para afrontar su primera carrera de 10 kilómetros.

Los candidatos, pertenecientes a las oficinas de España, México, Chile y Colombia de Solunion, han sido elegidos por un jurado compuesto por miembros de Trientrenos y Solunioners, de entre decenas de candidaturas enviadas desde todos los países en los que opera Solunion.

A través de la plataforma Trientrenos, los integrantes del Desafío contarán con un plan personalizado de entrenamiento y nutrición, adaptado a su nivel y características, para lograr conseguir el reto final de completar la carrera en el mes de marzo. Asimismo, contarán con la asesoría personalizada del propio Alejandro Santamaría y de Carlos Mancebo, nutricionista de Trientrenos.

Solunion confirma así su compromiso con la promoción de la vida activa y saludable entre todos los Solunioners, que tienen a su disposición durante todo el año diversas iniciativas, entre ellas las desarrolladas a través de Trientrenos, para incorporar pautas de vida activa y saludable y buenos hábitos nutricionales a su día a día.

“Sin duda, los doce Solunioners que afrontan este Desafío son un ejemplo para todos, y ponen de manifiesto el espíritu de superación y las ganas de afrontar nuevos retos que guían nuestra forma de ser y actuar en Solunion”, añade Ernesto Rodríguez, Director Corporativo de Personas, Sostenibilidad y Medios de Solunion.

“Con este Desafío, aspiramos a ayudar a los Solunioners a adoptar unos hábitos de ejercicio y nutrición que les acompañen el resto de su vida. El deporte es esencial para lograr una mayor calidad de vida y, una vez que lo incorporas a tu rutina, se convierte en indispensable”, afirma Alejandro Santamaría, fundador de Trientrenos.

Sobre Solunion:

Ofrecemos soluciones y servicios de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50 por ciento por [MAPFRE](#), aseguradora global con presencia en los cinco continentes, compañía de referencia en el mercado asegurador español, primer grupo asegurador multinacional en América Latina y uno de los 10 mayores grupos europeos por volumen de primas; y [Euler Hermes](#), número uno mundial en seguro de crédito y uno de los líderes en caución y en recobro. Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 40 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. www.solunion.com

Contacto de prensa:**Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa**

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

eva.munoz@solunion.comAvda. General Perón, 40 – 2ª planta
28020 Madrid**Advertencia:**

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.