

Madrid, 15 de septiembre de 2022

Solunion presenta su nuevo posicionamiento comercial

[Solunion](#), la compañía de seguros de Crédito, de Caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, ha lanzado hoy su nuevo posicionamiento comercial, con el que da un paso más en su vocación de proporcionar al mercado una oferta integral de productos y soluciones para acompañar a sus clientes a lo largo de todo el ciclo de vida de su negocio.

Las soluciones que ofrece Solunion a las empresas son flexibles y se desarrollan partiendo de la escucha, el acompañamiento y la confianza, que permiten adaptarse constantemente para hallar siempre la respuesta más adecuada.

La iniciativa se apoya en una campaña de visibilidad con un vídeo y piezas publicitarias donde la palabra “**Siempre**” adquiere el papel protagonista para manifestar el compromiso de Solunion: “**Somos ese impulso que te acompaña siempre**”, una frase que evidencia la vocación de la compañía de estar al lado de las empresas en todas las etapas, ayudándolas a elegir los mejores proveedores y clientes, y a garantizar sus obligaciones; con **flexibilidad** en forma de soluciones integrales, y con la **confianza, transparencia y cercanía** que aporta su equipo especializado.



Además, las páginas web de Solunion en los distintos países van a incluir un configurador de soluciones desde el que sus clientes actuales y potenciales pueden elegir las soluciones que mejor pueden acompañarlos a lo largo de todo el ciclo de vida de su negocio, y consultar con los expertos de la compañía para escoger la oferta más completa de cobertura.

“Nuestro nuevo posicionamiento comercial refleja nuestra vocación de servicio hacia nuestros clientes y es el resultado de una labor de escucha, de seguimiento y cercanía tanto con ellos como con nuestros colaboradores de la mediación, aliados fundamentales en nuestra estrategia de crecimiento por su profundo conocimiento de las necesidades del mercado”, indica Felipe Buhigas, Director Corporativo Comercial y de Marketing de Solunion. “Estamos orgullosos de poder lanzar esta campaña, concebida para aquellos que, como nosotros, ven en el riesgo bien gestionado una oportunidad de crecimiento y protegen su negocio antes, durante y después de la venta”, concluye.

Sobre Solunion:

Ofrecemos soluciones y servicios de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, [MAPFRE](#) y [Allianz Trade](#). Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 50 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. www.solunion.com

Contacto de prensa:

Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

eva.munoz@solunion.com

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta
28020 Madrid

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.