

Madrid, 14 de abril de 2023

## Solunion celebra su décimo aniversario

- La compañía inició sus operaciones en 2013 en España y Argentina, y hoy ofrece sus productos y servicios en España y en 15 países de Latinoamérica.
- En 2022, la cifra de negocio consolidada de Solunion alcanzó los 294,4 millones de euros, un 21,2% más que en el ejercicio anterior.

[Solunion](#), la compañía de seguros de Crédito, de Caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, ha celebrado su décimo aniversario con un evento en el Casino de Madrid, al que han asistido clientes, mediadores, accionistas y otros colaboradores.

La entidad ha querido rodearse de todos aquellos que, en palabras de Alberto Berges, Director General de la compañía, “han contribuido de manera decisiva al crecimiento de Solunion”, cuyos orígenes se remontan a enero de 2013, cuando inició operaciones en España y Argentina, como una apuesta de liderazgo por parte de sus dos accionistas, MAPFRE y Allianz Trade (en aquel momento Euler Hermes), para impulsar el crecimiento de los ramos de crédito y de caución en España y Latinoamérica.

Desde entonces, la compañía ha expandido su negocio hasta ofrecer sus productos y servicios a empresas de todos los sectores de actividad en España y 15 países de Latinoamérica, experimentando un crecimiento rentable y sostenido en todos los mercados donde opera. En 2022, registró una cifra de negocio global de 294,4 millones de euros, un 21,2% más que el ejercicio anterior.

“Han sido diez años muy intensos en los que, gracias al gran trabajo de nuestras personas, los Solunioners, la férrea confianza de nuestros accionistas y el apoyo de nuestros aliados comerciales y de distribución, hemos evolucionado hasta convertirnos en una de las principales entidades para la gestión del riesgo comercial del panorama nacional y de Latinoamérica”, ha explicado Alberto Berges. “Nuestro compromiso real, nuestra audacia y el trabajo en equipo, valores de Solunion que impregnan todo lo que hacemos, nos han impulsado a crecer año tras año”.

A lo largo de esta década, Solunion ha conseguido posicionarse como el socio de referencia en el ámbito de los seguros de Crédito y de Caución y en otros servicios asociados al riesgo comercial, como resultado de una ambiciosa visión y estrategia de crecimiento a futuro. “Apostamos por la innovación en nuestra gama de productos y servicios, por situarnos a la vanguardia de la industria. Somos mucho más que una aseguradora, acompañamos a nuestros clientes en la gestión de su riesgo comercial a lo largo de todas las etapas del ciclo de vida de su negocio. Nuestra prioridad en estos diez años no ha cambiado: queremos ofrecer un servicio excelente, basado en la cercanía, en la escucha y la transparencia”, ha explicado Alberto Berges.

Además, durante el evento participaron los máximos representantes de cada uno de los accionistas de Solunion: Allianz Trade y MAPFRE.

“Como uno de los artífices de la creación de Solunion, he tenido el privilegio de presenciar y acompañar el éxito de crecimiento de este proyecto único”, indicó Wilfried Verstraete, Presidente de Solunion. “Quiero felicitar en especial a todas las personas de Solunion que durante los últimos diez años han participado activamente en esta extraordinaria aventura. Con el apoyo activo de sus dos socios, Allianz Trade y MAPFRE, Solunion ha crecido hasta convertirse en una referencia innovadora en la oferta de seguros de Crédito y de Caución en España y Latinoamérica.”

Por su parte, Aylin Somersan Coqui, CEO de Allianz Trade, destacó el potencial de Solunion que, a día de hoy, constituye “una de las entidades más importantes de nuestro Grupo, con una actividad dinámica, una muy fuerte orientación al cliente y un enfoque siempre innovador de los seguros de Crédito y de Caución”.

Ignacio Baeza, Vicepresidente Primero de MAPFRE y Vicepresidente de Solunion, subrayó igualmente cómo “Solunion ocupa hoy en día una posición muy relevante y cuenta con nuestra absoluta confianza y respaldo. Estamos muy orgullosos de apoyar a esta empresa que, desde sus inicios, ha demostrado una extraordinaria capacidad para crecer de forma rentable y sostenible, en contextos que en ningún momento han sido sencillos”.

### Un logotipo especial para un año de celebración

Con motivo de su aniversario, Solunion ha adaptado su logotipo con una mención específica al aniversario, que será visible en todos sus materiales a lo largo del año, y que incluye el número y el lema “10 años juntos”, una sencilla frase que resume esa vocación de cercanía, confianza y colaboración que es seña de identidad de la compañía.



### Sobre Solunion:

Ofrecemos soluciones y servicios de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, [MAPFRE](#) y [Allianz Trade](#). Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 80 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. [www.solunion.com](http://www.solunion.com)

**Contacto de prensa:****Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa**

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

[eva.munoz@solunion.com](mailto:eva.munoz@solunion.com)Avda. General Perón, 40 – 2ª planta  
28020 Madrid**Advertencia:**

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.