

Madrid, 28 de junio de 2023

Solunion presenta a Noira, su nuevo asistente virtual

- El chatbot permite a los empleados de Solunion resolver cuestiones administrativas y realizar tareas relacionadas con los procesos del área de Personas.
- Noira se apoya en los últimos avances en inteligencia artificial que le confieren la capacidad de aprender y evolucionar conforme es utilizada.

[Solunion](#), la compañía de seguros de Crédito, de Caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, ha implementado un chatbot de atención al empleado en su área de Personas, para dar soporte a los equipos de la compañía en cuestiones administrativas relacionadas con los procesos de recursos humanos.

Este asistente virtual utiliza la inteligencia artificial conversacional y ofrece a los empleados un canal centralizado de información en el que, además de resolver dudas que tienen que ver con el área de Personas, pueden realizar consultas integradas con sistemas, como la solicitud de ausencias.

El chatbot forma parte del modelo de experiencia al empleado de Solunion, y ayuda resolver cuestiones en tiempo real y a agilizar trámites, lo que permite a los equipos optimizar su tiempo. Además, facilita a Solunion una escucha activa para impulsar la mejora constante de los procesos de soporte al empleado y la operativa interna del área de Personas.

Innovación sin perder el lado humano

Noira, el asistente virtual de Solunion, es una apuesta indudable por la innovación basada en la tecnología, y se apoya en los últimos avances en inteligencia artificial que permiten que esta herramienta vaya aprendiendo y evolucionando conforme es utilizada.

Sin embargo, fiel a la personalidad de marca de Solunion, en la que la cercanía juega un papel fundamental, el chatbot ha sido entrenado para contestar con el tono y el estilo que definen a la compañía. Además, ha sido presentado como un nuevo compañero de trabajo a los empleados de Solunion y está integrado en los sistemas que utilizan habitualmente, de modo que Noira sea concebido como un "Solunioner" más.

"Cada innovación que implementamos está cuidadosamente diseñada para mejorar la experiencia de nuestras personas y brindarles un entorno de trabajo eficiente y gratificante", explica Ramón Sánchez, Director Corporativo de Personas, Sostenibilidad y Medios de Solunion. "Nuestro nuevo asistente virtual es un claro ejemplo de ello. Si bien aprovecha la inteligencia artificial y la tecnología de vanguardia, nunca perdemos de vista el valor humano en nuestras interacciones", remata.



Sobre Solunion:

Ofrecemos soluciones y servicios de seguro de Crédito y de Caucción y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, [MAPFRE](#) y [Allianz Trade](#). Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 80 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. www.solunion.com

Contacto de prensa:

Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

eva.munoz@solunion.com

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta
28020 Madrid

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.