

Madrid, 17 de julio de 2023

Solunion lanza un producto de seguro de Crédito para multinacionales de tamaño medio

[Solunion](#), la compañía de seguros de Crédito, de Caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, acaba de lanzar **Mid-Size Multinationals**, un producto de seguro de Crédito específico para multinacionales que facturan entre 100 y 300 millones de euros y tienen filiales en al menos dos países.

Esta solución, que Solunion ofrece de la mano de Allianz Trade, uno de sus accionistas, asegura el flujo de ingresos, brindando cobertura frente al impago derivado del riesgo comercial y también del riesgo político, para garantizar la liquidez de la empresa. Gracias a su red de expertos locales, Solunion es capaz de crear este producto global adaptado a las particularidades de la empresa tanto en España como en Latinoamérica, mientras que los especialistas internacionales (expertos de Allianz Trade) proporcionan soporte a las filiales ubicadas en los demás países del mundo. De este modo, Solunion ofrece los programas más completos a las multinacionales con filiales en diversos mercados.

Mid-Size Multinationals incluye, además, un gestor de cuentas dedicado y con autoridad para tomar decisiones sobre cuestiones contractuales y de riesgos, para asegurar la máxima agilidad y cercanía. Todo ello, apoyado en una base de datos actualizada permanentemente, que ofrece acceso a la información de solvencia de más de 85 millones de empresas ubicadas en más de 160 países.

Se trata de una solución global a las necesidades locales de las multinacionales de este segmento, y entronca con la estrategia de expansión y crecimiento de Solunion, y su modelo de servicio basado en la flexibilidad, la cercanía y la escucha activa al cliente. Además, el producto responde a las solicitudes de los mediadores internacionales para asesorar a este tipo de clientes.

“Nuestra oferta será esencial en el crecimiento y expansión de las multinacionales de tamaño medio que buscan una gestión del riesgo comercial eficiente, ágil y flexible en el entorno globalizado actual”, explica Felipe Buhigas, Director Corporativo Comercial y de Marketing de Solunion. “Mid-Size Multinationals ofrece una cobertura de seguro de Crédito dinámica, que se adapta a la constante evolución del entorno empresarial. Su flexibilidad inherente permite a las empresas ajustar su cobertura según sus necesidades específicas, para optimizar su uso”, concluye.

Sobre Solunion:

Ofrecemos soluciones y servicios de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, [MAPFRE](#) y [Allianz Trade](#). Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 80 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. www.solunion.com

Contacto de prensa:

Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

eva.munoz@solunion.com

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta

28020 Madrid

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.