

Madrid, 26 de septiembre de 2023

## Nombramientos directivos de Solunion en Latinoamérica

[Solunion](#), la compañía de seguros de Crédito, de Caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, anuncia los cambios y nombramientos directivos que, con fecha de efecto 1 de octubre, se producen en su estructura en Latinoamérica:

- **Federico Pronzati**, *Regional Manager* de Solunion América Central y Caribe, es nombrado **Country Manager de Solunion México**.

Con más de 15 años de experiencia en el seguro de Crédito, Federico Pronzati está vinculado a Solunion desde 2013, cuando se unió al equipo directivo de Colombia como Director de Riesgos, Información y Siniestros, proveniente de Allianz Trade (entonces Euler Hermes), accionista de Solunion. Desde entonces ha ocupado las posiciones de Director de Riesgos y Director Comercial y de Marketing en Solunion México, y de *Regional Manager* de Solunion América Central y Caribe, cargo que ha ejercido desde 2021. Es licenciado en Economía por la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales de Buenos Aires y máster en Finanzas por la Universidad del CEMA.

- **Ana Bravo de Laguna**, Responsable de Nuevo Negocio de Solunion España, es nombrada **Regional Manager de Solunion América Central y Caribe**.

Ana Bravo de Laguna se incorporó a la compañía en 2018 como Jefe de Ventas, tras una amplia experiencia en el sector financiero, donde desempeñó distintas responsabilidades, como las de Directora de Zona Madrid o Directora de Banca Privada Madrid, Norte, Levante y Andalucía en Catalunya Caixa, Gerente de Operaciones para España en Grupo Global Exchange o Directora Regional en Unión de Créditos Inmobiliarios. Es licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid.

- **Bernardo Barrera**, Director Comercial y de Marketing de Solunion México desde 2021, es nombrado **Country Manager de Solunion en Perú**.

Bernardo Barrera comenzó su carrera en MAPFRE Crediseguro, en Colombia, como Jefe de Suscripción Comercial en el año 2000. Con la creación de Solunion, pasó a formar parte del equipo comercial de Solunion Colombia y en 2017 se trasladó a Solunion México en calidad de Responsable de Gestión del Portafolio. En 2019 fue nombrado Gerente de Distribución de Solunion México y desde 2021 ocupa el cargo de Director Comercial de Solunion México. Es Administrador de Negocios por la Universidad de San Buenaventura, y máster en Gestión y Técnica de Seguros por la Universidad de Salamanca.

- **Juan Francisco López**, Gerente de Distribución Comercial de Solunion México, asume la posición de **Director Comercial y de Marketing de Solunion México**.

Juan Francisco López lleva más de 15 años vinculado al mundo del seguro. En 2018 se unió al equipo de Solunion España como Ejecutivo de Cuentas, tras una larga trayectoria en Banco Sabadell, donde fue Director de Seguros de Zona. En 2022 asumió su cargo actual en Solunion México para responsabilizarse de la distribución. Es licenciado en Administración y Dirección de Empresas, con especialidad Marketing por la UCAM y máster en Seguros por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Estos nombramientos, que se realizan en un momento de importante desarrollo y expansión de la compañía, se producen con el objetivo de seguir impulsando la estrategia de crecimiento de Solunion, en la que el mercado latinoamericano constituye un pilar fundamental.

### **Sobre Solunion:**

Ofrecemos soluciones y servicios de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, [MAPFRE](#) y [Allianz Trade](#). Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 80 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. [www.solunion.com](http://www.solunion.com)

### **Contacto de prensa:**

#### **Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa**

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

[eva.munoz@solunion.com](mailto:eva.munoz@solunion.com)

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta - 28020 Madrid

### **Advertencia:**

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo "puede", "podrá", "debería", "se espera", "pretende", "anticipa", "se cree", "se estima", "se prevé", "potencial" o "continúa" y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.



La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.