

Madrid, xx de septiembre de 2023

Solunion celebra su primer Foro Económico en Monterrey

- Alberto Berges, CEO de Solunion, destacó el papel del seguro de Crédito y las Fianzas en el crecimiento y en la estabilidad de la economía.
- La recuperación del dinamismo de la economía de México llegaría a partir de la segunda mitad de 2024, según explicó Manuel Aguilera, Director General de MAPFRE Economics.
- El evento contó con dos mesas redondas en las que participaron ejecutivos de MAPFRE, Allianz, Aserta, Home Depot e Intercam.

[Solunion](#), la compañía de seguros de Crédito, de Fianzas y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, celebró su primer Foro Económico bajo el título “Perspectivas macroeconómicas y crecimiento de México: desarrollo empresarial en un contexto de cambio”, el pasado 6 de septiembre.

El evento, que tuvo lugar en la ciudad de Monterrey, contó con la participación del CEO de Solunion, Alberto Berges, quien destacó el potencial de los seguros de Crédito y las Fianzas en la región: “El seguro de Crédito y las Fianzas son ramos muy desconocidos en Latinoamérica y con mucha capacidad de crecimiento”, explicó. “Ambos son herramientas fundamentales tanto para el crecimiento como para la estabilidad económica del país”, añadió.

Además, subrayó la importancia del mercado mexicano para Solunion: “México es un mercado estratégico para Solunion. Hace diez años hicimos una apuesta muy grande para aprovechar un mercado maduro como el español e invertir en Latinoamérica, sobre todo en México por su capacidad de desarrollo, y en efecto, es el país que más ha crecido, siendo ahora el segundo mercado más fuerte para nosotros, después de España”, y destacó el apoyo de sus accionistas, MAPFRE y Allianz Trade, y de su modelo de servicio como claves diferenciales de la compañía: “Aportamos lo mejor de cada uno de nuestros accionistas: la gran inteligencia técnica de riesgos que nos proporciona Allianz Trade y la gran capacidad de distribución de MAPFRE en los 16 países de Latinoamérica en los que Solunion está presente”.

Tras la introducción de Alberto Berges, Manuel Aguilera, Director General de MAPFRE Economics, explicó las previsiones de MAPFRE para la economía mundial, que calificó como “frágil” a pesar de que en el primer trimestre “se ha comportado mejor de lo previsto”. “Prevedemos un crecimiento mundial en torno al 2,6% para este año y sobre el 2,3% en 2024, que en un 70% va a provenir de China y los países del Sudeste Asiático”, expuso.

El economista también habló de la economía mexicana y explicó la revalorización del peso como resultado fundamentalmente de la vuelta de los flujos de capitales a mercados emergentes con la “normalización” de la guerra en Ucrania. “El capital ha vuelto a los mercados emergentes, pero no a los mismos, viéndose beneficiados fuertemente en esos flujos los países latinoamericanos”, comentó. Respecto al pronóstico de crecimiento para la economía mexicana, explicó que “deberá revisarse hacia finales de este trimestre, pero creemos que se situará en torno al 2,5% por el efecto negativo derivado de la pérdida de dinamismo de la actividad económica en Estados Unidos”. Según las previsiones de la aseguradora, la recuperación del dinamismo de la economía mexicana llegaría a

partir de la segunda mitad de 2024, aunque “la normalización monetaria quizás se extienda hasta el primer cuarto de 2025”.

El evento contó, además, con dos mesas redondas que profundizaron en la realidad de las empresas mexicanas y exploraron palancas de crecimiento para estas. El debate “Contexto empresarial y de negocios en México”, estuvo moderado por Enrique Cuadra, Director Corporativo de Riesgos, Información y Siniestros de Solunion, y contó con la participación del propio Manuel Aguilera; Enrique Murguía, CEO de Aserta; José María Romero, CEO de MAPFRE México; y Bernd Valtingojer, CEO de Allianz México.

La segunda mesa titulada “Fianzas y seguro de Crédito. Impulsando el crecimiento de las empresas mexicanas”, contó con Felipe Buhigas, Director Corporativo Comercial y de Marketing de Solunion, en el papel de moderador, y la participación de Juan José Montes, Presidente del Comité de Fianzas de la APF PASA y Director Corporativo de Caucción de Solunion; Gerardo Lozano, Presidente de AMIG; Mario Gutiérrez, Director de Contraloría de Home Depot México; y Fernando Morales, Director General de Intercam Agente de Seguros y de Fianzas.

Sobre Solunion:

Ofrecemos soluciones y servicios de seguro de Crédito y de Caucción y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, [MAPFRE](#) y [Allianz Trade](#). Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 80 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. www.solunion.com

Contacto de prensa:

Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

eva.munoz@solunion.com

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta
28020 Madrid

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.