

Madrid, 20 de septiembre de 2023

Primer foro económico de Solunion en Santo Domingo

[Solunion](#), la compañía de seguros de Crédito, de Caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, reunió a los principales mediadores y empresarios dominicanos en Santo Domingo el pasado jueves, 14 de septiembre, en el foro titulado “Perspectivas macroeconómicas y crecimiento de República Dominicana. Desarrollo empresarial en un contexto de cambio”, el primero de estas características que la compañía celebra en el país.

El evento, organizado por la entidad regional de [Solunion en América Central y Caribe](#), en colaboración con [MAPFRE BHD](#), contó con la participación de representantes de ambas compañías, así como de responsables del Banco BHD, de la Asociación Dominicana de Corredores de Seguros (ADOCOSE) y de la Cámara de Aseguradores y Reaseguradores de República Dominicana (CADOAR).

La jornada comenzó con las palabras de Pierina Pumarol, CEO de MAPFRE BHD, y de Federico Pronzati, Regional Manager de Solunion América Central y Caribe, quienes destacaron el importante potencial de desarrollo de los seguros de Caución y de Crédito que existe en la zona. “Hoy, el 40% de nuestra dinámica comercial en Solunion pasa por Latinoamérica”, destacó Pronzati. “La posibilidad de crecimiento en República Dominicana es exponencial”.

A continuación, Enrique Cuadra, Director Corporativo de Riesgos de Solunion, realizó un análisis macroeconómico de la coyuntura global, destacando cómo, a pesar de la desaceleración a nivel general, la situación comienza a normalizarse, registrando cierto crecimiento. Con respecto a la economía dominicana, mencionó cómo, en términos de riesgo país, su situación actual es buena, en parte debido al trabajo realizado para contener la inflación tras el confinamiento.

Además, con respecto a los sectores de actividad, Cuadra indicó que, “aunque el turismo seguirá siendo pieza fundamental en la próxima década, hay que diversificar. Las empresas dominicanas están cada vez más abiertas al mundo y el país muestra signos de industrialización, que en el futuro seguirán animando las exportaciones y el crecimiento sostenible de la economía”.

Durante la jornada tuvieron lugar también dos mesas redondas centradas en el análisis de la evolución del negocio y de las empresas dominicanas, así como en las tendencias y oportunidades de crecimiento de estas y de los seguros de Caución y de Crédito en particular. La primera de ellas, sobre contexto empresarial y de negocios en República Dominicana, estuvo moderada por Laura Aquino, Responsable Corporativa de Entidades Financieras de Solunion, y contó con la participación de Bernardo Fuentes, Vicepresidente de Estudios Económicos del Banco BHD; Pierina Pumarol, CEO de MAPFRE BHD, y Enrique Cuadra, Director Corporativo de Riesgos de Solunion.

La segunda mesa, que profundizó en la importancia de los seguros de Caución y de Crédito y sus oportunidades de crecimiento en el mercado local, estuvo moderada por Juan José Montes, Presidente del Comité de Fianzas de la APF PASA y Director Corporativo de Caución de Solunion, y contó con la participación de Luis Molina, Vicepresidente Senior, Banca Corporativa y Empresarial de Banco BHD; Franklin Glass, Presidente Ejecutivo de la Cámara Dominicana de Aseguradores y Reaseguradores (CADOAR); Carlos Flores, Presidente de la Asociación Dominicana de Corredores de Seguros (ADOCOSE), y Felipe Buhigas, Director Corporativo Comercial y de Marketing de Solunion.

Sobre Solunion:

Ofrecemos soluciones y servicios de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, [MAPFRE](#) y [Allianz Trade](#). Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 80 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. www.solunion.com

Contacto de prensa:

Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

eva.munoz@solunion.com

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta
28020 Madrid

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.