



Entrevista a **Luis Alberto Botero**,  
Presidente y CEO de **Alianza Team**

“Alimentamos un mejor mañana”. Es el propósito de Alianza Team, que recoge la importancia que tienen la **sostenibilidad** y la **innovación** para esta empresa experta en ciencia y tecnología en la aplicación de lípidos y *bakery*. Ambos conceptos se respiran a lo largo de toda esta entrevista, en la que el presidente y CEO de esta multinacional, que opera en Colombia, Chile y México, entre otros países, nos explica cómo impulsan proyectos y soluciones de alto impacto que buscan asegurar un futuro sostenible para las generaciones venideras.

**Solunion:** Para contextualizar, ¿podría resumirnos cuál es la historia de Alianza Team y dónde está, en su opinión, la clave del éxito de su crecimiento?

**Luis Alberto Botero:** En 1999, un grupo de empresarios colombianos, con visión colaborativa y de crecimiento para generar valor, conformaron una alianza en virtud de la cual seis empresas aunaron esfuerzos para ofrecer soluciones distintas y relevantes a sus clientes y consumidores.

Así nació Alianza Team, un caso exitoso de colaboración empresarial que ha permitido

Luis Alberto Botero, es el Presidente y CEO de Alianza Team desde 2010. Con una experiencia de 35 años en cargos directivos de diferentes compañías, Botero destaca su compromiso con impulsar el crecimiento local e internacional de Alianza Team, manteniendo una visión clara de retorno a la sociedad y de trabajo para dejar huella.

consolidar una de las compañías de alimentos más dinámicas e innovadoras de la región. Con casi 80 años de experiencia y profundo conocimiento en lípidos y *bakery*, Alianza Team ha consolidado su presencia en Colombia y, desde el año 2006, inició su proceso de internacionalización, que hoy le permite tener plantas de producción en México y Chile.

Alianza Team es la demostración de que las redes colaborativas, alineadas hacia un mismo objetivo, permiten generar tejido empresarial y prosperidad para numerosos grupos de interés que integran su cadena de valor.

Respecto a nuestras claves de crecimiento, la disciplina y la escucha permanente al mercado para tener al cliente en el centro de la estrategia, son fundamentales para ofrecer soluciones que generen valor. Nuestro crecimiento está apalancado por el conocimiento en lípidos y *bakery*, la tecnología y la innovación, el talento y la sostenibilidad.

Desde este punto de partida, la constante intención de generar

impacto positivo y prosperidad para los diferentes grupos de interés permea todas nuestras estrategias. Así, se trabaja en beneficio de los colaboradores, sus familias y comunidades, y se construyen y estructuran relaciones de valor compartido con los aliados comerciales y proveedores, generando valor para los accionistas, buscando asegurar que esta sea su mejor inversión. También es así como desde Alianza Team potenciamos el talento de las personas.

**S: En Solucion sabemos que crear un mañana mejor depende del perfecto balance entre el presente y la visión de futuro. ¿Cómo empezaron a trabajar los temas de sostenibilidad? ¿Cómo trasladan esa visión a sus equipos y aliados?**

**L.A.B:** Los valores y principios rectores de Alianza Team, que nacen de nuestros fundadores y accionistas, permean y permanecen en el legado que dejamos y dejaremos.

Trabajamos con intención en tres dimensiones de la sostenibilidad: ambiental, social y la relacionada con la gobernanza de la

compañía. Somos conscientes de que no estamos solos en el mundo y de que para lograr un impacto significativo y duradero necesitamos unir esfuerzos con nuestros aliados. Por eso trabajamos bajo la filosofía de “Aliados somos más”, trasladando esta forma de operar a nuestros equipos y aliados, cocreando y liderando con el ejemplo.

Buscamos tener una comunicación oportuna y completa de lo que estamos haciendo, de cómo y para qué lo hacemos, soportada con hechos que aseguran la coherencia entre lo que decimos y hacemos.

Reportamos públicamente y de forma transparente avances, compromisos y desafíos, creando conciencia del impacto que generamos, y respondiendo a las necesidades y expectativas de los *stakeholders* y de la situación que vivimos con el cambio climático. Desde el año 2017, nuestros reportes públicos se rigen bajo el estándar GRI.

Además, desde el 2018 medimos anualmente el desempeño bajo la evaluación anual en sostenibilidad de S&P Global, base del Dow Jones Sustainability Index. Hoy, ocupamos el puesto número 13 en la industria global de alimentos, ubicándonos en el percentil 97 del sector, y somos una de las tres empresas de la industria de alimentos incluidas en el Anuario donde se reconocen los resultados más destacados en la medición.

**S: En 2020 establecisteis vuestra visión 2030, una hoja de ruta para toda la organización, en la que se establecen unos**

## Compromisos muy claros. ¿Podrías resumirnos cuáles son y cómo vais a alcanzarlos?

**L.A.B:** En la visión 2023 se materializa nuestra filosofía “Aliados somos más”, ya que busca aterrizar cuál es ese impacto positivo que queremos crear junto a nuestros aliados en cuatro frentes: nuestra gente, las comunidades, la cadena de valor y el planeta, cumpliendo así nuestro propósito superior de alimentar un mejor mañana.

Desde estos cuatro frentes, hemos detallado 12 objetivos que nos dan foco a nivel corporativo para priorizar acciones en el corto, mediano y largo plazo. Todo ello, desde el respeto a la autonomía estratégica de cada negocio, dejando que cada uno profundice y contribuya de acuerdo con sus necesidades y objetivos, apalancando así su crecimiento rentable.

**S:** Las empresas con mentalidad de responsabilidad social suelen estar mejor preparadas para adaptarse a un entorno en constante cambio. ¿Qué retos os

## planteáis para el futuro? ¿Qué prioridades tenéis marcadas en términos de innovación?

**L.A.B:** Estamos cada vez más conectados con el ecosistema global de innovación a través de nuestra plataforma alhora, una red de innovación abierta, con asesores especializados en diferentes disciplinas, que nos permite acelerar la captura de conocimiento y la adopción tecnológica.

Estos son algunos compromisos que hemos adoptado en el marco de nuestra gestión de riesgos ESG:

- Fijar metas ambiciosas de reducción de emisiones para el año 2030, ante la iniciativa Science Based Targets - SBTi y posteriormente evaluar Net Zero 2050.
- Asegurar que el 100% de nuestras cadenas de suministro agropecuarias están priorizadas bajo criterios ambientales, sociales y de gobernanza de aquí al año 2030.

- Lograr la trazabilidad desde el origen de palma y soya, y alcanzar el compromiso cero deforestación para 2025.
- Fortalecer el proceso de debida diligencia en Derechos Humanos con enfoque de cadena.

Respecto a la innovación, algunas prioridades están asociadas con seguir encontrando tecnologías y nuevas fórmulas de trabajo que permitan:

- Descarbonizar operaciones y fortalecer la circularidad en los modelos de negocio.
- Profundizar en aplicaciones del lípido para seguir resolviendo las necesidades de nuestros clientes y también las expectativas de los consumidores.

**S:** La industria alimentaria tiene un impacto significativo en el medioambiente. ¿Cuál es el enfoque de Alianza Team? ¿En qué estáis trabajando y cuáles son vuestras mejores prácticas?

**L.A.B:** Nuestra estrategia climática, que cubre nuestras operaciones propias y la cadena de valor, abarca la gobernanza con un enfoque de oportunidades y riesgos, y la mitigación y adaptación a estos a través de la transformación, optimización y regeneración.

Algunos de los temas que estamos trabajando son: el análisis de escenarios de cambio climático para identificar riesgos físicos y de transición; garantizar que el 100% de la energía que utilizamos en nuestras operaciones en Colombia y Chile





es renovable certificada; la medición y el plan de descarbonización para emisiones en los tres alcances de la huella de carbono; la herramienta para calcular la huella de carbono y la hídrica por SKU; o la mejora de las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR).

También trabajamos con Manos Verdes en nuestro programa de economía circular, con el cual cerramos el ciclo del aceite de cocina usado; nuestros aceites Gourmet cuentan con un envase elaborado al 100% con material reciclado post consumo, el corrugado en Colombia cumple completamente con los criterios SFC, y nuestros procesos logísticos están optimizados para evitar kilómetros vacíos y reducir emisiones.

**S: ¿Cómo puede Solunion, a través del seguro de Crédito, contribuir a los objetivos de sostenibilidad y crecimiento en**

### **los mercados en los que colaboramos con vosotros?**

Uniendo fuerzas desde las capacidades y habilidades que tenemos cada uno para acompañar la transformación y fortalecimiento del entorno. En Alianza Team, lo vivimos a diario bajo la filosofía “Aliados somos más”, gracias a la cual encontramos oportunidades de colaboración con clientes, proveedores, autoridades, la academia y otros aliados para potenciar los resultados deseados que apalancan el crecimiento de nuestros negocios.

Las prácticas de Solunion en cuestión de sostenibilidad nos ayudan a incluir criterios ESG en nuestra operativa. Sabemos que tenéis en cuenta estos criterios en vuestros procesos de calificación de empresas, lo que nos ayuda a asegurarnos de que estamos haciendo negocios de la mano de las compañías adecuadas.

“Bajo la filosofía “Aliados somos más”, encontramos oportunidades de colaboración con clientes, proveedores, autoridades, la academia y otros aliados, para potenciar los resultados deseados que apalancan el crecimiento de nuestros negocios.”

---

# Somos ese impulso que te acompaña siempre.

Somos soluciones a tu medida en seguros de Crédito, de Caución y gestión del riesgo comercial. Somos flexibilidad y transparencia para ayudarte en todo momento. Somos la fuerza de un gran equipo en el que puedes confiar. Siempre.



Seguros de Crédito • Caución • Recobro • Otros servicios  
Para todo tipo de empresas, desde pymes a grandes corporaciones.

**915813400** [solunion.es](http://solunion.es)

**S** **solunion**  
SOMOS IMPULSO