

Lima, 16 de mayo de 2024

Solunion impulsa su crecimiento en Perú e inaugura oficina en Lima

La compañía ofrece soluciones y servicios para la gestión del riesgo comercial

[Solunion](#), la compañía de seguros de Crédito, de Caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, ha presentado sus nuevas oficinas en Lima, en un evento celebrado el pasado 13 de mayo, al que acudieron accionistas, mediadores y clientes y otros colaboradores del mercado local.

Solunion Perú sigue impulsando su crecimiento en el país donde, de la mano de MAPFRE, accionista de la compañía al 50% junto con Allianz Trade, ofrece soluciones y servicios personalizados para la gestión del riesgo comercial, basadas en un profundo conocimiento del mercado doméstico e internacional. Su experiencia, una red internacional de analistas y una base de datos con información actualizada sobre más de 80 millones de empresas, están en la base de su estructura de vigilancia y seguimiento de riesgos, con un modelo de servicio fundamentado en la cercanía, la escucha y la flexibilidad.

José Ramón Alegre, Director General de Solunion, y Alejandro Santamaría, *Regional Manager* de la Región Latam Sur, quisieron estar presentes en el evento para acompañar al equipo local, liderado por Bernardo Barrera, *Country Manager* de Solunion Perú. Todos ellos dedicaron unas palabras a la audiencia, realizando un repaso de la evolución de la compañía, tanto a nivel global como desde el inicio de su actividad en el país andino en 2015. Asimismo, comentaron los principales retos y perspectivas que afronta Solunion para continuar impulsando su crecimiento como compañía de servicios en el mercado peruano, de la mano de MAPFRE Perú, entidad emisora de las pólizas.

“Solunion es una historia de éxito y de crecimiento, que comenzó en España y en cuatro países de Latinoamérica y que, hoy en día, ha experimentado una expansión progresiva y firme en esta última región, donde ya estamos operando en 15 países”, destacó José Ramón Alegre, quien agradeció a accionistas, aliados comerciales y clientes la confianza depositada en Solunion. “Esta aventura empresarial tiene un presente y un futuro más prometedores que nunca”.

Por su parte, Bernardo Barrera señaló que, “con la inauguración de estas oficinas, reafirmamos nuestro compromiso con el mercado peruano, donde ponemos a disposición de nuestros clientes una oferta flexible y diseñada a medida de sus necesidades. Nuestras puertas están siempre abiertas para seguir impulsando, juntos, un futuro de crecimiento dinámico y lleno de oportunidades para las empresas del país”.

Esta vocación de cercanía y colaboración quiso subrayarla también Alejandro Santamaría con sus palabras: “Desde la región Latam Sur, tenemos el compromiso, con el equipo local, de ayudar y acompañar el crecimiento de las empresas que expanden su negocio más allá de las fronteras del país: aquellas que buscan un socio que trabaje desde el terreno, con cercanía y la capacidad de reacción que necesitan para la gestión de sus riesgos comerciales”.

Sobre Solunion:

Ofrecemos productos y soluciones de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, [MAPFRE](#) y [Allianz Trade](#). Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 80 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. www.solunion.com

Contacto de prensa:

Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

eva.munoz@solunion.com

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta
28020 Madrid

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.