

Madrid, 19 de junio de 2024

Solunion se adhiere al manifiesto por una inteligencia artificial responsable y sostenible

[Solunion](#), la compañía de seguros de crédito, de caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, se ha sumado al manifiesto por una inteligencia artificial responsable y sostenible impulsado por Forética.

El documento, al que se han adherido un total de 70 empresas y organizaciones, tiene como objetivo guiar a las compañías para que lideren el camino hacia un futuro donde la inteligencia artificial (IA) sea generadora de impacto positivo en el planeta, las personas y la sociedad.

En este sentido, el manifiesto propone cinco principios, desarrollados en diecisiete especificaciones concretas, que los firmantes deben considerar como una hoja de ruta a seguir en el camino hacia una inteligencia artificial responsable y sostenible. Así, estos puntos apuestan, entre otros aspectos, por la importancia de alinear el desarrollo y uso de productos de inteligencia artificial con la consecución de los objetivos de cero emisiones netas de gases de efecto invernadero, la necesidad de acompañar la utilización de la IA con los objetivos de recuperación de la naturaleza, o la promoción de un uso ético, transparente, confiable, seguro y respetuoso con los principios rectores de las naciones unidas sobre empresas y derechos humanos. Además, promueve la integración, en el desarrollo de productos de IA, de la contribución a la inclusión, la igualdad, la diversidad y la eliminación de cualquier forma de discriminación, recordando la importancia de aplicar la IA de acuerdo con los principios de buen gobierno.

Solunion, que se unió en 2021 a Forética para seguir impulsando la sostenibilidad en la gestión empresarial, refuerza así su compromiso con el desarrollo socialmente responsable y sostenible, tal y como recoge su Política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

“Creemos que la inteligencia artificial tiene mucho que aportar en nuestra operativa, siempre garantizando que su utilización se lleve a cabo de forma responsable, en consonancia con nuestra apuesta estratégica por la creación de valor de forma sostenible para la sociedad, ciudadanos, clientes, accionistas y comunidades en las que estamos presentes”, indica María Gaudó, Responsable Corporativa de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de Solunion.

Sobre Solunion:

Ofrecemos soluciones y servicios de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, [MAPFRE](#) y [Allianz Trade](#). Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 80 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. www.solunion.com

Contacto de prensa:**Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa**

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

eva.munoz@solunion.comAvda. General Perón, 40 – 2ª planta
28020 Madrid**Advertencia:**

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.