

Madrid, 18 de julio de 2024

El área comercial de Solunion se certifica en ESG

- Todos los integrantes del área se presentan al reconocido examen EFFAS ESG Essentials para certificarse tras completar el Programa ESG Essentials 2.0.
- La compañía reconoce y refuerza así su apuesta estratégica por la sostenibilidad.

[Solunion](#), la compañía de seguros de crédito y de caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, continúa con su apuesta estratégica por la sostenibilidad, a través de la incorporación de criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en todos sus procesos.

En este sentido, todos los miembros del Área Comercial y de Marketing de Solunion han completado el Programa ESG Essentials 2.0, impartido por la Escuela FEF del Instituto Español de Analistas, que permite a los participantes profundizar en los principales conceptos y tendencias relacionados con las fianzas sostenibles, el contexto regulatorio actual o la integración de los asuntos ESG en las diferentes clases de activos, entre otros temas.

El programa formativo, realizado de forma simultánea en todos los países en los que opera Solunion (España y Latinoamérica), los ha preparado para realizar el examen de certificación **EFFAS ESG Essentials**, otorgado por la Federación Europea de Asociaciones de Analistas Financieros (EFFAS).

De este modo, Solunion confirma su compromiso con la sostenibilidad como uno de los ejes de su actividad comercial, integrando los criterios ASG tanto en sus herramientas internas como en su estrategia comercial y de riesgos, y concienciando también a todos sus clientes y grupos de interés sobre la importancia de contar con las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza en el día a día del negocio.

“Para nosotros, es fundamental que todas las personas del área comercial sigamos reforzando y homologando nuestro conocimiento en materia sostenible, incorporando a nuestra hoja de ruta iniciativas basadas en criterios ASG como elemento fundamental de nuestra propuesta comercial”, indica Felipe Buhigas, Director Corporativo Comercial y de Marketing de Solunion.

Sobre Solunion:

Ofrecemos productos y soluciones de seguro de crédito y de caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, [MAPFRE](#) y [Allianz Trade](#). Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 80 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. www.solunion.com

Contacto de prensa:

Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

eva.munoz@solunion.com

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta
28020 Madrid

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.