

Madrid, 20 de enero de 2025

Solunion presenta su Plan Estratégico 2025-2027

- La nueva estrategia de la compañía apuesta por la anticipación y por el refuerzo de su posicionamiento en el mercado en un entorno cambiante.
- Seis pilares estratégicos marcan la hoja de ruta de esta evolución.

[Solunion](#), la compañía de seguros de crédito y de caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, ha presentado su nuevo Plan Estratégico, que marcará el rumbo de la organización para el periodo 2025-2027.

En un evento interno híbrido que ha contado con la participación de las casi 700 personas que componen la compañía en todo el mundo, su CEO, José Ramón Alegre, acompañado de los miembros del equipo de dirección corporativa, ha dado luz verde al inicio de un plan que persigue “transformar a Solunion en una compañía digital e innovadora, comprometida con proporcionar el mejor servicio a nuestros clientes y mediadores, y generar crecimiento rentable para nuestros accionistas”, tal y como se formula en su propósito.

De este modo, Solunion apuesta por impulsar su crecimiento rentable y su evolución como compañía cada vez más tecnológica, que ofrece un servicio diferencial y competitivo.

El plan se articula en torno a seis pilares de acción: tecnología como valor estratégico, rentabilidad de la actividad comercial, consolidación del talento, gestión eficiente de los recursos financieros, evolución del modelo directo de caución y consolidación geográfica.

“El complejo contexto socioeconómico y geopolítico actual nos exige ser flexibles para poder adaptarnos y continuar con nuestra senda de crecimiento, acompañando a nuestros mediadores y clientes con el mejor servicio”, indica José Ramón Alegre, CEO de Solunion. “Si queremos seguir obteniendo resultados positivos en este nuevo entorno, tenemos que estar preparados y adecuar nuestra hoja de ruta. Este plan estratégico se fundamenta y viene respaldado por un equipo sólido y experto en todos los países en los que desarrollamos nuestra actividad. Su implementación, a lo largo de estos tres años, nos permitirá seguir impulsando nuestros objetivos, generando valor en entornos cada vez más competitivos”.

Sobre Solunion:

Ofrecemos productos y soluciones de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, [MAPFRE](#) y [Allianz Trade](#). Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 80 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. www.solunion.com

Contacto de prensa:

Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

eva.munoz@solunion.com

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta
28020 Madrid

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.