

Madrid, 22 de julio de 2026

Solunion inaugura Lidersity, su nuevo programa de liderazgo y diversidad

[Solunion](#), la compañía de seguros de crédito, de caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, ha presentado **Lidersity**, su programa interno de impulso al liderazgo puesto en marcha con el objetivo de promover, desde el diálogo y la reflexión compartida, el valor fundamental que constituye la diversidad dentro de la visión estratégica y el proceso de toma de decisiones.

El viernes, 17 de julio, tuvo lugar la sesión inaugural del programa, que contó con la presencia de Elvira Vega, Directora General de Fundación Mapfre, y de Florence Lecoutre, *executive board member* de Allianz Trade responsable de las áreas de Datos e IA, Recursos Humanos, Sostenibilidad, Cumplimiento Normativo y Comunicación. Ambas participaron como ponentes en un interesante espacio de diálogo participativo y trabajo colaborativo con cerca de 40 personas de Solunion, durante el que se abordaron aspectos como la evolución de la igualdad en el ámbito corporativo, el liderazgo femenino en las organizaciones y el impacto positivo de incorporar la diversidad en los modelos de gestión empresarial.

“Con Lidersity aspiramos a seguir avanzando en nuestro compromiso con un liderazgo diverso e igualitario”, indica José Ramón Alegre, CEO de Solunion. “La diversidad, en su sentido más amplio, es un referente de nuestra cultura en Solunion, que enriquece la toma de decisiones, nos permite conectar experiencias y seguir impulsando nuestra estrategia, y contribuye a la transformación positiva de las empresas y de la sociedad”.

Sobre Solunion:

Ofrecemos productos y soluciones de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, [Mapfre](#) y [Allianz Trade](#). Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 80 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. Contamos con los ratings de solidez financiera A+ a largo plazo de S&P y A (Excelente) con perspectiva estable de A.M. Best. Más información en www.solunion.com

Contacto de prensa:

Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

eva.munoz@solunion.com

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta
28020 Madrid

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.