Nota de prensa

Madrid, 20 de noviembre de 2026

El III Foro Económico Solunion analiza la evolución de la economía y el futuro de la competitividad empresarial en el entorno actual

- La tercera edición del encuentro profundizó en las perspectivas de la economía global y en los hitos transformadores que marcarán la actividad de las empresas en el corto y medio plazo.
- Las compañías participantes compartieron su visión sobre las decisiones que condicionan el crecimiento, la rentabilidad y la productividad de los negocios.

Solunion, la compañía de seguros de crédito, de caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, celebró el pasado 19 de noviembre la tercera edición de su Foro Económico en España, un encuentro que reunió a economistas y representantes de compañías de diversos sectores productivos para analizar cómo se trasladan los cambios del entorno económico a las decisiones de negocio, así como los retos que abordan las empresas en el actual contexto. Bajo el título *"Mercados, productividad e innovación. Retos y estrategias para la toma de decisiones empresariales"*, durante la jornada se abordaron, en varias mesas de debate, cuestiones como la evolución de los hábitos de consumo y su impacto en los productos, precios y canales de venta, o la influencia de la inteligencia artificial y la sostenibilidad en la productividad y en la competitividad.

José Ramón Alegre, CEO de Solunion, destacó durante la apertura del evento la importancia de acercar el análisis económico a las necesidades de las compañías. *"En un entorno de incertidumbre económica y geopolítica, la solidez financiera de Solunion y el respaldo de nuestros accionistas nos permiten ayudar a las empresas españolas a gestionar el riesgo comercial y a crecer con mayor seguridad. Además, nuestra presencia internacional hace posible que podamos conocer de primera mano cómo evoluciona el riesgo comercial en distintos mercados. Con este foro queremos compartir esa perspectiva y aportar información que ayude a las empresas a anticipar riesgos y a tomar decisiones adecuadas para impulsar su crecimiento",* señaló.

Interpretar la economía global para orientar las decisiones empresariales

La primera mesa, titulada "*Análisis del contexto macroeconómico global: lo que cuentan los datos*", contó con la participación de **Gonzalo de Cadenas, Subdirector General de Mapfre Economics**, y de **Lluís Dalmau, economista de Allianz Trade**, bajo la moderación de la periodista económica **Susana Burgos**.

Los expertos destacaron la resistencia del comercio frente a los aranceles, apoyada en la capacidad de las empresas para anticipar exportaciones, reforzar inventarios y encontrar rutas comerciales alternativas, aunque advirtieron de los riesgos de financiación y liquidez asociados a una mayor fragmentación financiera.

Asia ocupó un lugar central del análisis por su papel como motor del crecimiento global, impulsado por la inversión en inteligencia artificial y el dinamismo de las economías integradas en su cadena de valor, como Corea del Sur o Malasia. Durante el debate también se puso en valor la capacidad de ahorro e inversión a largo plazo de la región, frente a las trabas regulatorias que dificultan a Europa aprovechar las oportunidades de la transformación tecnológica.

En cuanto a **España, los economistas situaron las perspectivas de crecimiento por encima de la media europea**, y destacaron que las previsiones se han revisado sucesivamente al alza. No obstante, advirtieron que este dinamismo convive con retos estructurales de productividad y dificultades en la industria manufacturera, que será necesario abordar para reforzar la competitividad y sostener el crecimiento a largo plazo.

Crecer sin perder de vista la rentabilidad y la liquidez

El segundo espacio, "*Decidir en la economía real: afrontando los desafíos de los mercados. Financiación, producto y nuevos hábitos de consumo*", reunió a **Eduardo Muga, Director Financiero de Bodegas Muga**, y **Ernesto Martín, VP Revenue and CRM de Groupon**, en un debate moderado por **Enrique Cuadra, Country Manager de Solunion España**.

Los participantes pusieron de relieve el papel de la diversificación internacional y de la inversión a largo plazo en marca y calidad para afrontar las crisis y crecer en valor. Además, abordaron aspectos como los cambios en los modelos de consumo en el actual contexto de incertidumbre, destacando la necesidad de adaptar la oferta a las particularidades de cada mercado.

También trataron los cambios en los canales y formatos de compra, cada vez más orientados a la inmediatez, en un contexto en el que el análisis de datos y la negociación con las empresas que ofrecen esas experiencias permiten ajustar la propuesta a las preferencias y a la capacidad de gasto del cliente.

A modo de conclusión, **Enrique Cuadra** señaló que *"la experiencia de estas compañías demuestra que conocer al cliente y mantener una estrategia propia permite encontrar oportunidades incluso en un entorno incierto. El reto ya no consiste solo en adaptarse al cambio y ser flexibles, sino en anticiparse a lo que viene y tener capacidad para marcar tendencias que sirvan de referencia a otras empresas".*

Nota de prensa

Impacto de la innovación en la productividad

Eva Ruiz, Southern Europe Head of Visa Commercial Solutions de Visa, y **Juan Román, Director Gerente de Andalucía Aerospace**, protagonizaron la tercera mesa de debate, "*Fuerzas transformadoras para impulsar la competitividad y la productividad en las compañías*", moderada por **Marta Martínez, directora Corporativa de Riesgos de Solunion**.

La transformación de los pagos entre empresas centró parte de la conversación, destacando cómo las credenciales de tarjetas están ampliando sus usos en el entorno corporativo. Asimismo, hablaron sobre los retos que afrontan estos servicios, como lograr superar la fragmentación de los flujos para facilitar que las compañías paguen y cobren con mayor eficiencia. Los ponentes señalaron también la importancia de la información asociada a las transacciones para mejorar la toma de decisiones, un territorio en el que recordaron que la inteligencia artificial cuenta con una trayectoria de aplicación en la prevención del fraude.

Desde la perspectiva de la industria aeroespacial, comentaron las oportunidades de diversificación vinculadas a la movilidad aérea urbana y a la actividad espacial, junto con los retos de descarbonizar la aviación y reforzar la autonomía estratégica europea. Para finalizar, la retención del talento y la adopción de la IA en las compañías de la industria ocuparon también un lugar destacado del diálogo.

Como conclusión de este bloque, **Marta Martínez** destacó que "*la tecnología y la inteligencia artificial ofrecen oportunidades para mejorar la productividad, pero aprovecharlas exige contar con personas preparadas para incorporar esos cambios al negocio. La formación y el acceso al talento son fundamentales, especialmente para las pymes, que necesitan más apoyo en esta transformación. Tenemos que avanzar combinando innovación, desarrollo de los equipos y sostenibilidad para reforzar la competitividad de las empresas a largo plazo".*

Con esta tercera edición, Solunion da continuidad a un foro de debate e intercambio entre economistas y representantes empresariales, que pone de manifiesto la importancia de comprender el contexto y contrastarlo con la experiencia concreta, desde distintos sectores de actividad, para valorar y aprovechar las oportunidades de crecimiento sin perder de vista los márgenes, la liquidez y el riesgo comercial.

Nota de prensa

Sobre Solunion:

Ofrecemos productos y soluciones de seguro de crédito y de caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, Mapfre y Allianz Trade. Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 80 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. Contamos con los ratings de solidez financiera A+ a largo plazo de S&P y A (Excelente) con perspectiva estable de AM Best. Más información en www.solunion.com

Contacto de prensa:

Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa
Eva Muñoz
Tlf. +34 91 417 80 11
eva.munoz@solunion.com / comunicacion@solunion.com

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta
28020 Madrid

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo "puede", "podrá", "debería", "se espera", "pretende", "anticipa", "se cree", "se estima", "se prevé", "potencial" o "continúa" y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.